



Encuesta de MBS

Nombre _____ Fecha _____

Organización _____

Posición _____

- A. **Responda a cada palabra**
- B. **Las instrucciones de lado 2 son diferentes de Lado 1**

Lado 1: En una escala de 1 al 5, donde **1 es NO** y **5 es SI**, marque la palabra que mejor lo describa
COMO LA GENTE LO PERCIBE

- | | | | | | |
|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. Diplomático | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 2. Dinámico | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 3. Sobresaliente | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 4. Seguro de Sí Mismo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 5. Atrevido | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 6. Alegre | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 7. Congenial | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 8. Tenaz | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 9. Popular | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 10. Reservado | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 11. Anhelante | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 12. Dominante | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 13. Valiente | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 14. Convincente | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 15. Atrayente | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 16. Serio | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 17. Condescendiente | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 18. Virtuoso | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 19. Gentil | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 20. Estimado | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 21. Asertivo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 22. Competitivo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 23. Tolerante | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 24. Compasivo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 25. Caritativo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 26. Perseverante | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 27. Sensible | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 28. Sofisticado | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 29. Tranquilo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 30. Convencional | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 31. Amigable | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 32. Cortés | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |

Su numero de FAX: _____

Su teléfono: _____

MBS, Inc.
601 N. Mur-Len / Suite 16
Olathe, KS 66062

www.strengths.com

Oficina: (913) 393-2525
FAX: (913) 393-2288

Lado 2: En una escala de 1 al 5, donde **1 es NO** y **5 es SI**, marque la palabra que mejor lo describa
COMO SE PERCIBE REALMENTE
USTED MISMO

- | | | | | | |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. Considerado | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 2. Individualista | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 3. De Moda | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 4. Sin Presunciones | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 5. Agresivo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 6. Empeñado | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 7. Comprensivo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 8. Espontáneo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 9. Industrioso | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 10. Cuidadoso | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 11. Platicador | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 12. Aventurero | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 13. Exigente | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 14. Atractivo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 15. Vivaz | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 16. De Buen Genio | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 17. Compasivo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 18. Sereno | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 19. Bondadoso | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 20. Persuasivo | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 21. Meticuloso | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 22. Persistente | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 23. Predominante | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 24. Simpático | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 25. Adaptable | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 26. Egoísta | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 27. De Buen Corazón | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 28. Sociable | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 29. Generoso | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 30. Tímido | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 31. Placentero | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 32. Culto | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |